

Protocolo. Ceremonial.

Relaciones Públicas.

Gestión de Crisis. Hospitalidad.

Cursos y conferencias que transforman equipos, fortalecen reputación y generan resultados medibles.

Felipe Reyes Barragán

Más de 26 años formando líderes y equipos institucionales en México y América Latina.

¿POR QUÉ ESTE PORTAFOLIO ES DIFERENTE?

Cada curso y conferencia de este portafolio nació de un problema real.

No son programas genéricos: son soluciones diseñadas desde la práctica, con más de 26 años de experiencia directa en protocolo, ceremonial, relaciones públicas, gestión de crisis y hospitalidad en los sectores público, privado y académico.

Cada intervención formativa se personaliza en función de los objetivos, el perfil del grupo y las necesidades específicas de la organización.

El resultado no es un diploma. Es un equipo que actúa diferente.

Modalidades disponibles

- ✓ Presencial *
- ✓ En línea (síncrona)
- ✓ Híbrida

** En modalidad presencial, considerar honorarios más viáticos y traslados según ubicación.*

Todos los programas se adaptan en duración, profundidad y enfoque según el sector, el nivel del grupo y los objetivos de la organización.

LÍNEAS DE FORMACIÓN

LÍNEA I

Poder y legitimidad institucional

Crisis · RRPP · Stakeholders · Representación · Comunicación simbólica · Alianzas

6 cursos / conferencias

LÍNEA II

Eventos como herramienta de posicionamiento

Ceremonial · Protocolo · Planeación estratégica · Canvas de eventos

4 cursos / conferencias

LÍNEA III

Cultura y experiencia institucional

Embajadores de marca · Hospitalidad estratégica

2 cursos / conferencias

LÍNEA I

Poder y legitimidad institucional

Soluciones para organizaciones que necesitan fortalecer autoridad, reputación y control institucional en escenarios complejos.

LÍNEA I · CURSO / CONFERENCIA

Quando la crisis llega, ¿tu institución sabe qué hacer?

Gestión estratégica de crisis institucionales: prevención, activación y control de daños

De qué trata

Las crisis no avisan. Pero la diferencia entre una institución que sale fortalecida y una que queda dañada no está en la suerte: está en la preparación. Este curso construye, paso a paso, el sistema de respuesta que tu organización necesita para actuar con claridad, velocidad y autoridad cuando el escenario se complica.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para que tu equipo deje de improvisar cuando más importa. Para que las vocerías hablen con un solo mensaje. Para que una crisis no se convierta en el punto de quiebre de años de reputación construida.

¿Qué se lleva el participante?

- Mapa de riesgos propio, identificado durante el taller
- Protocolo de activación listo para usar
- Mensajes institucionales diseñados para escenarios críticos
- Criterios claros para contener una crisis
- Simulación aplicada con retroalimentación en tiempo real

¿A quién va dirigido?

- Directivos y tomadores de decisión
- Equipos de comunicación institucional
- Funcionarios públicos con exposición mediática
- Responsables de imagen en empresas y cámaras
- Coordinadores de relaciones institucionales

Duración sugerida

Curso: 4 a 8 horas · Conferencia: hasta 2 horas

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

Deja de comunicar. Empieza a posicionarte.

Construcción de narrativa institucional y gestión estratégica de relaciones públicas

De qué trata

Muchas organizaciones comunican mucho y posicionan poco. El problema no es la cantidad de mensajes: es la ausencia de una narrativa clara, coherente y sostenida que conecte con los públicos correctos. Este curso transforma la forma en que una institución construye y gestiona su imagen pública.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para que tu organización deje de reaccionar y empiece a construir posicionamiento con intención. Para que cada acción de comunicación sume a un relato claro, no al ruido.

¿Qué se lleva el participante?

- Narrativa institucional propia, definida durante el taller
- Mapa de públicos prioritarios con estrategia diferenciada
- Estructura de un plan de relaciones públicas operativo
- Criterios para gestionar la reputación con consistencia
- Herramientas para medir influencia y posicionamiento

¿A quién va dirigido?

- Áreas de comunicación y relaciones públicas
- Directivos con responsabilidad de imagen institucional
- Líderes de organismos gremiales y cámaras
- Coordinadores de vinculación en universidades
- Responsables de marca en empresas y gobierno

Duración sugerida

Curso: 3 a 6 horas · Conferencia: 1 hora

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

¿Sabes quién tiene el poder en tu entorno?

Mapeo estratégico de actores clave y gestión de influencia institucional

De qué trata

Toda decisión institucional impacta a personas con distintos niveles de poder, interés y capacidad de bloqueo. No identificarlas a tiempo cuesta alianzas, genera conflictos evitables y debilita la capacidad de maniobra de cualquier organización. El curso desarrolla la inteligencia estratégica para navegar esos entornos con ventaja.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para tomar decisiones con información real sobre quién puede apoyar y quién puede obstaculizar. Para construir relaciones estratégicas antes de necesitarlas.

¿Qué se lleva el participante?

- Mapa de stakeholders propio, construido en el taller
- Metodología de análisis de influencia e interés
- Estrategias de vinculación diferenciadas por actor
- Herramientas para anticipar conflictos y gestionar alianzas
- Criterios para priorizar relaciones con visión de largo plazo

¿A quién va dirigido?

- Directivos y gerentes de área
- Funcionarios públicos con responsabilidad de vinculación
- Líderes de proyectos institucionales complejos
- Coordinadores académicos con interlocutores múltiples
- Gestores de alianzas en organismos y cámaras

Duración sugerida

Curso: 4 horas · Conferencia: 50 minutos

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

Cada vez que apareces en público, tu institución habla.

Presencia estratégica y autoridad institucional en escenarios públicos

De qué trata

La forma en que alguien entra a una sala, toma la palabra, se ubica en una fotografía o responde una pregunta incómoda comunica autoridad o debilidad antes de decir una sola frase. La representación institucional no es un detalle menor: es una decisión estratégica que se puede aprender.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para que quienes representan a tu organización lo hagan con coherencia, seguridad y criterio. Para que la imagen pública de tu institución no dependa del imprevisto de quien esté al frente ese día.

¿Qué se lleva el participante?

- Criterios claros de presencia y representación institucional
- Técnicas de comunicación verbal y no verbal en escenarios formales
- Herramientas para manejar el entorno físico y simbólico
- Guía de errores frecuentes en representación institucional

¿A quién va dirigido?

- Directivos, presidentes y secretarios generales
- Vocerías y portavoces institucionales
- Funcionarios con exposición pública frecuente
- Líderes estudiantiles y coordinadores académicos
- Representantes de cámaras y organismos gremiales

Duración sugerida

Curso: 4 horas · Conferencia: 60 a 90 minutos

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

Lo que ves en un evento dice más de lo que crees.

Comunicación simbólica y coherencia visual estratégica en actos institucionales

De qué trata

Antes de que nadie hable, el espacio ya está comunicando. La distribución del presídium, los símbolos presentes, los colores, el orden visual y la escenografía construyen —o destruyen— la percepción de autoridad y legitimidad institucional. Este curso desarrolla la capacidad de leer y diseñar entornos institucionales con intención.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para que cada elemento de un evento refuerce el mensaje que la institución quiere proyectar. Para evitar contradicciones visuales que afecten la credibilidad antes de que comience el acto.

¿Qué se lleva el participante?

- Marco para leer y diseñar entornos institucionales con criterio simbólico
- Guía de uso estratégico de símbolos, colores y espacios
- Criterios de escenografía y ambientación institucional
- Lista de verificación visual para eventos formales
- Casos de análisis aplicados al sector del participante

¿A quién va dirigido?

- Organizadores de eventos institucionales y corporativos
- Equipos de protocolo y comunicación
- Directivos que participan en la planeación de actos formales
- Docentes y coordinadores académicos con actividad ceremonial
- Responsables de imagen en gobierno y sector privado

Duración sugerida

Curso: 4 horas · Conferencia: 60 a 90 minutos

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

Construye alianzas que duren, no acuerdos que se caigan.

Diseño y negociación estratégica de colaboraciones y alianzas institucionales

De qué trata

Una alianza mal diseñada desgasta más de lo que aporta. Este taller enseña a identificar aliados con potencial real, construir propuestas de valor mutuo claras y negociar acuerdos con estructura, criterios de sostenibilidad y visión de largo plazo. Sin improvisar. Sin ceder el control institucional.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para que tus colaboraciones generen valor tangible y sostenible. Para que tu institución construya una red de aliados estratégicos que se fortalezca con el tiempo, no que se agote en cada convenio.

¿Qué se lleva el participante?

- Metodología para identificar y perfilar aliados estratégicos
- Modelo de propuesta de valor aplicado a colaboraciones
- Herramientas de seguimiento y evaluación de alianzas
- Criterios para proteger la autonomía institucional en toda negociación

¿A quién va dirigido?

- Directivos con responsabilidad de vinculación externa
- Gestores de patrocinios y convenios de colaboración
- Funcionarios públicos que negocian con organismos y empresas
- Líderes de cámaras y asociaciones profesionales
- Coordinadores de vinculación en instituciones educativas

Duración sugerida

Curso: 4 horas · Conferencia: 1 hora

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

LÍNEA II

Eventos como herramienta de posicionamiento

Para organizaciones que entienden que un evento bien diseñado es una inversión estratégica, no solo un gasto operativo.

LÍNEA II · CURSO / CONFERENCIA

Un evento mal organizado cuesta más de lo que imaginas.

Diseño estructural de ceremonias, actos solemnes y eventos institucionales con precisión protocolaria

De qué trata

Un error de precedencia ante autoridades, una bandera mal colocada o un guión protocolario improvisado pueden generar conflictos políticos, afectar relaciones institucionales y dañar años de imagen construida. El curso enseña a diseñar actos oficiales con estructura, control y criterio técnico desde la convocatoria hasta el cierre.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para que tu institución organice actos formales con autoridad y sin improvisaciones. Para que el evento proyecte exactamente lo que debe proyectar.

¿Qué se lleva el participante?

- Sistema de clasificación y diseño de actos oficiales / institucionales
- Dominio del sistema de precedencias
- Guión protocolario modelo adaptable a distintos eventos
- Lista de verificación operativa para el día del evento
- Criterios para gestionar contingencias en tiempo real

¿A quién va dirigido?

- Equipos de protocolo en gobierno y sector público
- Asistentes de dirección y coordinadores ejecutivos
- Personal de eventos en universidades y centros culturales
- Organizadores de eventos en cámaras y asociaciones
- Directivos que participan activamente en actos formales

Duración sugerida

Curso: 10 horas · Conferencia: 1 hora

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

Programa ejecutivo en protocolo, ceremonial y etiqueta

Dominio técnico del protocolo y ceremonial aplicado a escenarios institucionales complejos

De qué trata

Cuando el protocolo funciona, nadie lo nota. Cuando falla, es lo único de lo que hablan. Este programa desarrolla el dominio técnico del protocolo institucional: el manejo correcto de presidencias, símbolos, guiones y flujos de evento para garantizar que cada acto se ejecute con precisión, sin importar su escala o complejidad.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para que tu equipo tenga criterios técnicos propios y no dependa de la intuición cuando el escenario es formal, complejo o de alto perfil. Para pasar del "creo que está bien" al "esto es correcto".

¿Qué se lleva el participante?

- Fundamentos técnicos del protocolo oficial e institucional
- Manejo correcto de presidencias, símbolos y ordenación
- Dominio del guión de acto y gestión del flujo del evento
- Protocolo de atención a autoridades, VIP y medios
- Herramientas para supervisar la ejecución en tiempo real

¿A quién va dirigido?

- Coordinadores y asistentes de protocolo
- Asistentes ejecutivos y secretarías de dirección
- Personal de eventos en sector público y privado
- Docentes y coordinadores con actividad ceremonial frecuente
- Cualquier profesional que organice eventos formales de manera recurrente

Duración sugerida

Curso: 12 horas · Conferencia: 1 hora 15 minutos

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

Tu próximo evento puede posicionarte o hacerte pasar desapercibido.

Planeación estratégica de eventos institucionales para maximizar impacto y vinculación

De qué trata

El éxito logístico de un evento no garantiza su éxito institucional. Un evento bien ejecutado pero sin estrategia clara es solo un gasto operativo. Este curso conecta la planeación del evento con los objetivos reales de la organización y convierte cada acto en una oportunidad de posicionamiento, vinculación y construcción de reputación.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para que tus eventos dejen de ser actividades aisladas y se conviertan en instrumentos estratégicos con impacto medible. Para que la inversión en cada evento tenga un retorno real y documentable.

¿Qué se lleva el participante?

- Modelo de planeación estratégica de eventos aplicable de inmediato
- Metodología para definir objetivos y públicos con precisión
- Herramientas de control operativo y gestión de contingencias
- Sistema de evaluación de impacto post-evento
- Criterios para convertir cada evento en un activo reputacional

¿A quién va dirigido?

- Directivos y tomadores de decisión con presupuesto de eventos
- Coordinadores de comunicación y relaciones institucionales
- Responsables de vinculación en universidades y centros educativos
- Organizadores de eventos en cámaras y organismos empresariales
- Equipos de marketing y comunicación corporativa

Duración sugerida

Curso: 8 horas · Conferencia: 60 minutos

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

Planea tu evento en una hoja. Ejecútalo sin caos.

Metodología CANVAS aplicada al diseño y gestión estratégica de eventos institucionales

De qué trata

La mayoría de los eventos se planean en listas interminables y presentaciones desconectadas. La metodología Canvas permite ver todo el evento en un solo instrumento: objetivos, públicos, propuesta de valor, recursos, aliados y métricas. Simple de usar, poderoso en resultados. Este taller enseña a construirlo y a usarlo.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para que tu equipo planee con un método claro, replicable y fácil de actualizar. Para que la estrategia y la operación del evento estén siempre alineadas y visibles para todos los involucrados.

¿Qué se lleva el participante?

- Canvas de eventos propio, construido durante la sesión
- Metodología adaptada al contexto institucional o corporativo
- Criterios para identificar públicos y definir propuesta de valor
- Modelo de asignación de recursos y selección de aliados
- Sistema de indicadores para medir el éxito del evento

¿A quién va dirigido?

- Equipos de eventos con actividad recurrente
- Coordinadores institucionales con múltiples proyectos simultáneos
- Responsables de comunicación que necesitan metodología replicable
- Docentes y coordinadores académicos que organizan congresos y jornadas
- Cualquier profesional que quiera ordenar su proceso de planeación

Duración sugerida

Curso: 4 a 6 horas · Conferencia: 60 minutos

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

Cultura y experiencia institucional

Para organizaciones que saben que la reputación se construye también en la operación cotidiana y en cada persona que las representa.

Embajador de marca, la cara de la institución. ¿Estas listo para serlo?

Diseño e implementación del modelo de embajadores institucionales

De qué trata

Una campaña de comunicación puede construir imagen. Una mala atención puede destruirla en segundos. Cada persona que integra una organización comunica, quiera o no, los valores y la cultura institucional en cada interacción cotidiana. Este curso convierte esa realidad en una ventaja estratégica.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para que tu equipo actúe con coherencia institucional sin necesidad de que alguien esté supervisando. Para que cada punto de contacto con clientes, usuarios o públicos clave refuerce la imagen que tu organización quiere proyectar.

¿Qué se lleva el participante?

- Marco conceptual del rol de embajador o embajadora institucional
- Criterios de conducta, trato y representación alineados a la identidad
- Herramientas de comunicación con intención en contextos cotidianos
- Protocolo de actuación en situaciones de representación formal e informal

¿A quién va dirigido?

- Equipos operativos con contacto directo con clientes o usuarios
- Personal de atención en gobierno, hospitales, universidades y empresas
- Mandos medios con responsabilidad de cultura organizacional
- Colaboradores de nuevo ingreso en proceso de integración
- Equipos comerciales y de servicio al cliente en sector financiero e institucional

Duración sugerida

Curso: 6 horas · Conferencia: 1 hora 15 minutos

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

La hospitalidad no es amabilidad. Es estrategia.

Hospitalidad estratégica aplicada a servicios, atención institucional y posicionamiento

De qué trata

Hay organizaciones que técnicamente hacen todo bien, pero la experiencia de quien las visita o interactúa con ellas es fría, genérica o inconsistente. La hospitalidad estratégica cierra esa brecha: convierte cada punto de contacto en una oportunidad de posicionamiento y fidelización, no solo en una transacción.

¿Para qué le sirve a tu organización?

Para que la experiencia de quienes interactúan con tu organización sea memorable por las razones correctas. Para que la hospitalidad deje de ser una actitud espontánea y se convierta en un sistema.

¿Qué se lleva el participante?

- Marco conceptual de hospitalidad como herramienta de posicionamiento
- Protocolo de atención diferenciada a públicos y autoridades clave
- Criterios de hospitalidad aplicados a eventos, reuniones y visitas
- Herramientas para gestionar situaciones críticas sin perder la compostura
- Guía de experiencias de atención aplicable a partir del día siguiente

¿A quién va dirigido?

- Equipos de atención y servicio al cliente
- Personal directivo y operativo en hoteles, recintos y centros culturales
- Coordinadores de eventos con presencia de autoridades o VIP
- Equipos de hospitalidad en cajas populares, bancos e instituciones financieras
- Cualquier organización que quiera elevar su estándar de atención

Duración sugerida

Curso: 4 horas · Conferencia: 70 minutos

*** Los cursos pueden adaptarse en formato taller según los requerimientos. Solicita información.*

Modalidad

Presencial * · En línea · Híbrida

¿Te interesa este taller?

Escríbeme y lo personalizamos

ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

Membresías y cargos directivos

- Presidente, ALARP Capítulo México (Asociación Latinoamericana de Relaciones Públicas)
- Miembro, OICP (Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo)
- Asociado, OLACER (Organización Latinoamericana de Ceremonial)

Certificaciones profesionales

DC-3 Instructor competente

EC0217.01 Impartición de cursos de formación del capital humano

EC0301 Diseño de cursos de formación del capital humano

EC1307 Impartición de sesiones síncronas con plataformas digitales

CMS Certified Meetings Specialist

HABLEMOS. TU ORGANIZACIÓN PUEDE ESTAR AQUÍ.

Cada propuesta se diseña a la medida.

No existe un solo programa que sirva igual para todos. Por eso, cada intervención formativa se ajusta en contenido, duración, enfoque y metodología según los objetivos de tu organización, el perfil del grupo y el resultado que quieres alcanzar.

Escíbeme y conversamos sin compromiso.



WhatsApp: +52 477 449 9216



Correo: soy@felipereyesbarragan.com



protocoloceremonialyetiqueta.com



LinkedIn: Felipe Reyes Barragán

* Modalidad presencial: los honorarios no incluyen viáticos, traslados ni hospedaje. Estos se cotizan por separado según la ubicación del evento.

** Todos los programas listados como cursos pueden convertirse en taller o conferencia según los requerimientos de la organización. Solicita la propuesta personalizada.

Todos los programas son personalizables en contenido, duración y enfoque según las necesidades de cada organización.